

ORHEA



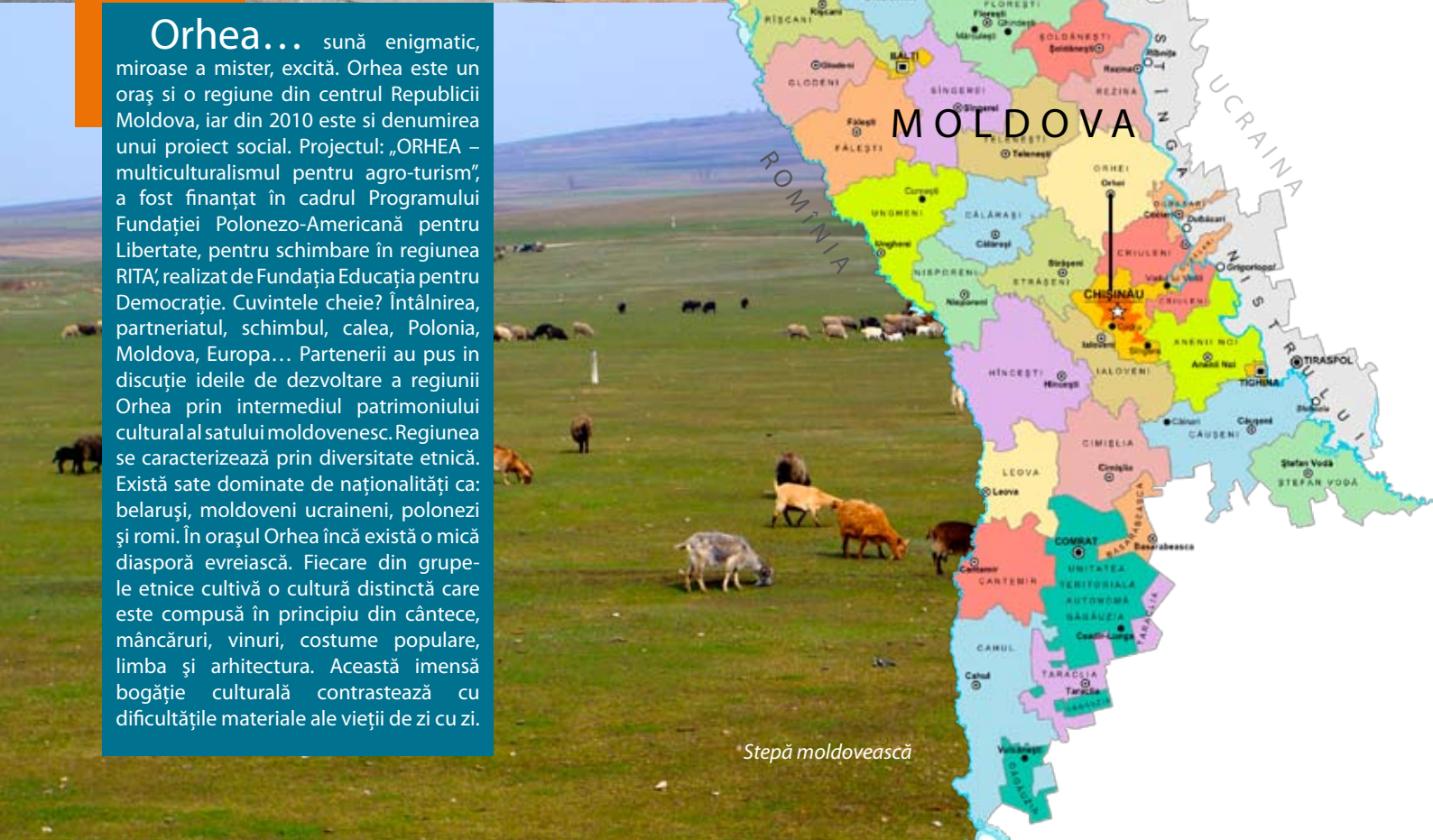
Riul Raut



ORHEA

Moldova este inclusa in cele mai sărace și mai periferice zone ale Europei, situată în depărtare de rutele turistice folosite. Țara se confruntă cu multe problemele de natură economică și politică. Totuși rămâne o mare inspirație pentru cei care caută exotism și diversitate culturala.

Orhea... sună enigmatic, miroase a mister, excită. Orhea este un oraș și o regiune din centrul Republicii Moldova, iar din 2010 este și denumirea unui proiect social. Proiectul: „ORHEA – multiculturalismul pentru agro-turism”, a fost finanțat în cadrul Programului Fundației Polonezo-Americană pentru Libertate, pentru schimbare în regiunea RITA, realizat de Fundația Educația pentru Democrație. Cuvintele cheie? Întâlnirea, parteneriatul, schimbul, calea, Polonia, Moldova, Europa... Partenerii au pus în discuție ideile de dezvoltare a regiunii Orhea prin intermediul patrimoniului cultural al satului moldovenesc. Regiunea se caracterizează prin diversitate etnică. Există sate dominate de naționalități ca: belaruși, moldoveni ucraineni, polonezi și romi. În orașul Orhea încă există o mică diasporă evreiască. Fiecare din grupele etnice cultivă o cultură distinctă care este compusă în principiu din cântece, mâncăruri, vinuri, costume populare, limba și arhitectura. Această imensă bogăție culturală contrastează cu dificultățile materiale ale vieții de zi cu zi.



Stepă moldovească

MULTICULTURALISMUL PENTRU AGRO-TURISM

Info despre proiect

Realizatorii proiectului: Asociația „Civis” din Republica Moldova și Asociația Culturală „Echo Pyzdry” din Polonia au desfășurat o colaborare din toamna 2010 definind nevoile, concepțiile și împărțind competențele. Grantul obținut a dat posibilitatea pentru realizarea proiectului care s-a terminat în mai 2011. Scopul: transmiterea moldovenilor experiențele organizațiilor poloneze din cadrul dezvoltării rurale cu sprijinul patrimoniului cultural. Programul include două vizite de studiu (4 persoane din Polonia în Republica Moldova și 12 persoane din Republica Moldova în Polonia), instruire, ateliere și dezbateri. Subiectele dominante: agro-turismul, acțiunile administrației locale și ale organizației non-guvernamentale și ale triparteneriatului (guvern, afaceri, NGO-ul) pentru dezvoltarea rurală. Programele vizitelor de studiu includeau subiectele luate sub dezbateri. Prezența în delegația poloneză (28 marti – 3 aprilie 2011) a guvernatorului districtului Wrzeźnia favoriza începerea convorbirilor referitoare la parteneriatul viitor al instituțiilor guvernamentale. Satele vizitate din regiunea Orhea sunt printre altele.: Bravicieni, Samananca, Ivancea, Branesti, Donici, Butuceni, Trebujeni. În Orhea, în afară de întâlnirea cu primarul orașului, au avut loc sesiunile de instruire având ca subiect: marketingul și posibilitățile de dezvoltare a produsului turistic local, construcția hărții produsului regiunii Orhea, rolul triparteneriatului în dezvoltarea produsului turistic; și două dezbateri: 1. despre posibilitățile și limitările în dezvoltarea rurală prin turism, din punctul de vedere al guvernului și al ONG-ului și 2.: despre rolul triparteneriatului în dezvoltarea rurală. Reprezentanții regiunii Orhea (12 persoane) învățau în Polonia (3-14 mai 2011) soluțiile pentru dezvoltarea rurală și lucrau asupra concepției produsului turistic pentru regiunea Orhea. Programul vizitei include printre altele: întâlniri în cadrul instituțiilor districtului Wrzeźnia (cu guvernatorul, în colegiul de limbi, în centrul de hipoterapie, la Universitatea de Vârsta a III-a), la fermele agro și ecologice și cu reprezentanții grupului etnic Bambrzy din Poznań precum și canotaj, vizita în Licheń și întâlniri cu locuitorii Pădurii Pyzdrska a cărei atribute sunt „casele de fier”.



Regiunea Orhea



Orhea veche



Podgorie de primăvară



Mănăstirea din stancă



Trebujeni

ORHEA ÎN TURISM

Marketing și planificare

Este bine să ai un plan care va fi folosit pentru a indica direcția acțiunilor. Acest factor este valabil și pentru turism, care fără un plan sprijinit pe cunoașterea bazelor de marketing nu ne aduce promovarea necesară și nici atragerea investitorilor. Construirea unui plan bun de marketing cere mult timp și efort. Este un fel de plan de afaceri al cărui conținutul îl reprezintă: analiza situației și a piețelor ținte, limitarea și posibilitățile de acțiune, scopurile, strategiile, tacticile și monitorizarea și metodele de evaluare. Expertul Philip Kotler, autorul „Marketing” de cult recomandă ca planul de marketing să fie construit în echipă. În timpul atelierelor, ținute de Wika Kowalska la Pyzdry (6-14 mai 2011), moldovenii au discutat majoritatea elementelor care compun un plan de marketing; au înființat o hartă de resurse ale regiunii Orhea, le-au dat spre analiză SWOT, s-au referit la tendințele generale în turism, au discutat oferta turistică a Orheii și modalitățile de promovare a produselor turistice.

ORHEA – PRODUSUL NOSTRU TURISTIC

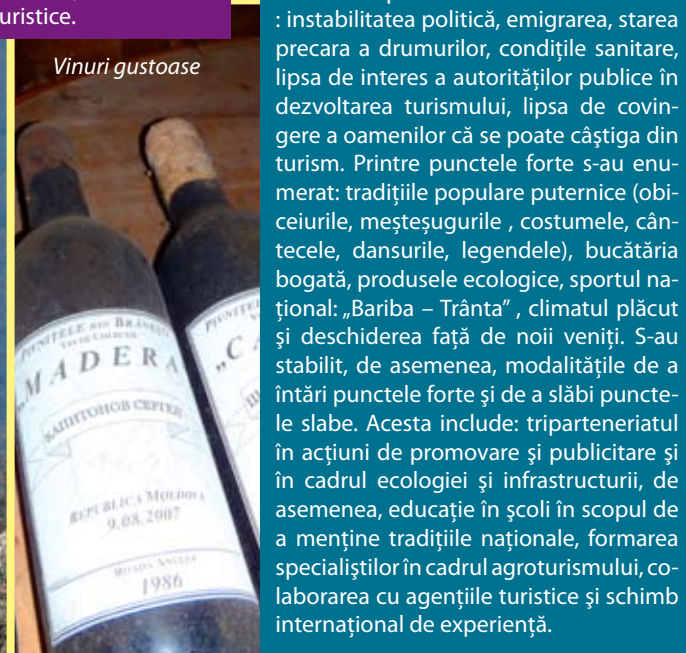
Câmp de forță

Scritoarea și jurnalista canadiană Naomi Klein în cartea ei „No logo” spune că într-o lume de branduri globale corporative „câștigă cel care are cea mai mică stare de posesiune, cea mai scurtă listă de plată și cel care reușește să creeze cea mai puternică imagine a pieței.” Acest loc fericit demn de cei mai buni creatori și demni de lupta de percepție îl reprezintă astăzi Republica Moldova. Motorul pentru dezvoltarea turismului în această regiune a Europei este folclorul autentic, bogat și firesc și arhitectura tradițională. O parte din regiunea Orhea – complexul lui muzeal din satul: Butuceni, Trebujeni și mănăstirea - este în curs de pregătire pentru a fi incluse în lista Patrimoniului Mondial sub patronatul UNESCO. Participanții atelierelor au inclus în resursele regiunii Orhea printre altele: mănăstirile, muzeele, râul Reut, cramele, meșteșugurile, mâncărurile, muzica și dansul. Ca puncte slabe au fost stabilite: instabilitatea politică, emigrarea, starea precară a drumurilor, condițiile sanitare, lipsa de interes a autorităților publice în dezvoltarea turismului, lipsa de convingere a oamenilor că se poate câștiga din turism. Printre punctele forte s-au enumerat: tradițiile populare puternice (obiceiurile, meșteșugurile, costumele, cântecele, dansurile, legendele), bucătăria bogată, produsele ecologice, sportul național: „Bariba – Trânta”, climatul plăcut și deschiderea față de noii veniți. S-au stabilit, de asemenea, modalitățile de a întări punctele forte și de a slăbi punctele slabe. Acesta include: triparteneriatul în acțiuni de promovare și publicitare și în cadrul ecologiei și infrastructurii, de asemenea, educație în școli în scopul de a menține tradițiile naționale, formarea specialiștilor în cadrul agroturismului, colaborarea cu agențiile turistice și schimb internațional de experiență.

TURISTULE VINO IN REPUBLICA MOLDOVA

Priorități

Ca manageri ai turismului în regiunea Orhea participanții atelierelor căutau răspunsuri pentru întrebările de bază: Ce oferim? Cui? Cum ajungem la client? Cum vom promova produsul nostru? La ce preț îl vom vinde? Ce mai trebuie să luăm în considerare? Răspunsul la ultima întrebare a atras atenția asupra unor probleme ca: standarde, starea economiei, standardele de a trăi și de securitate. Dar problema pentru care au sacrificat mai mult timp și mai multa atenție se referă la promovare. Antrenorul Wika Manilow a stărnit o discuție cu privire la modalitățile de promovare a Orheii prezentând exemplele promovării turismului din Scoția ploioasă, unde turismul aduce prosperitate. Participanții au scos la iveală 3din cele mai eficiente forme de promovare: site-uri web profesionale, incluzând toate așteptările și nevoile turistului, târgurile de turism naționale și internaționale și articolele sponsorizate pentru mass-media.



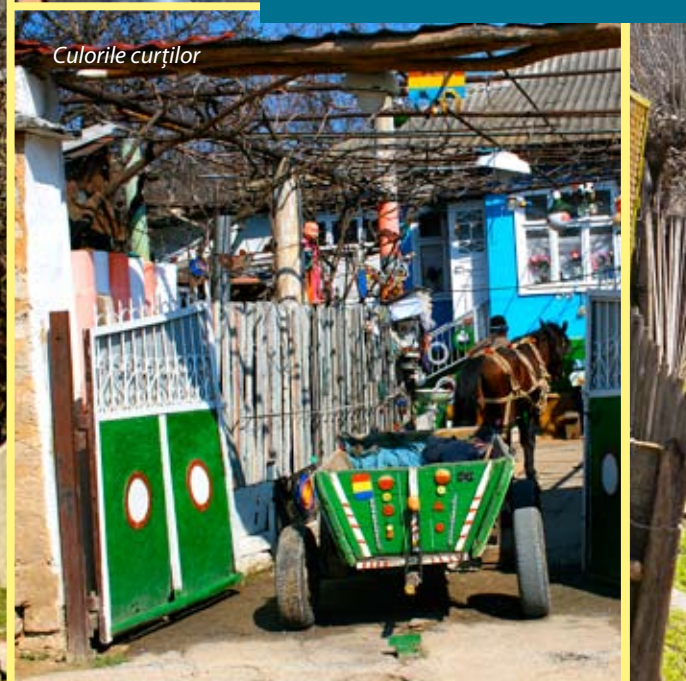
Vinuri gustoase



Arhitectura moldovenească



Samananca



Culorile curților



Proiectul este cofinansat de către Fundația Educație pentru Democrație în ramele Programului „Schimbări în Regiune- RITA” a Fundației Polono-Americane Libertatea

Проект финансируется в рамках Программы Польско-Американского Фонда Свободы «Преобразования в Регионе – RITA», реализуемой Фондом Образование для Демократии

Projekt jest współfinansowany przez Fundację Edukacja dla Demokracji w ramach Programu „Przemiany w Regionie - RITA” Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności”



Mănăstirea din Orhea Veche

Partenerul moldovean din cadrul proiectului

Asociația Socio-Ecologică Civis din Orhea a fost înființată în anul 2005. Unul dintre succesele organizației este proiectul ecologic realizat împreună cu Academia olandeză de Știință, subiectul constituind problema depozitarii deșeurilor chimice provenite din URSS, în satele apropiate. În perioada 2006-2008, asociația a coordonat proiectul pentru participarea activă a tinerilor, iar în 2009 a fondat un parlament local de tineret în Orhea. Organizația se ocupa de problemele de participare a minorităților etnice la administrația locală a Orheii. Activitatea din cadrul organizației se face sub forma voluntariatului.

Contact:

e-mail: civis_ong@yahoo.com

web: www.civis-ong.org

Partenerul polonez în cadrul proiectului

Asociația Culturală „Echo Pyzdr” își desfășoară activitatea națională și internațională din anul 1996 în cadrul: educație, culturii, dialogului democratic, dezvoltării locale. Premiată de mai multe ori cu Medalia Ministrului Educației RP și onorată cu Scrisoarea de felicitare a Ambasadorului Ucrainei Dmytro Pawlyczko. În zona Moldovei, asociația a realizat un proiect privind dezvoltarea turismului rural (Gagauzia - farmecul provinciei) pentru prima dată în 2009. Toți membrii colaborează din punct de vedere social.

Contact:

e-mail: echo@echo.org.pl

web: www.echo.org.pl

Realizatorii proiectului:

Coordonatorul polonez:
Przemysław Kowalski

Coordonatorul moldovenesc:
Mihai Gandrabura

Indrumatorii instructajului:
Wika Kowalska, Dionizy Jaśniewicz

Responsabilii atelierelor și autorul textelor:
Wika Kowalska

Autorul fotografiilor:
voluntar Kira